

# fischerwerke



Menschen

Produkte

Perspektiven

## „Warum wir wurden, was wir sind . . .“

Bei fischer steht der Mensch im Mittelpunkt. Von ihm kommen die Forderungen, er stellt die Aufgaben, deren Lösungen wir uns vorgenommen haben. Draußen im Markt, im Dialog mit den Praktikern, und hier im Werk, bei der Sicherung und Humanisierung der Arbeitsplätze.

Und es ist sicher kein Zufall, daß wir gerade im Schwarzwald groß geworden sind – dort, wo die Liebe zum Detail, die Freude am Experimentieren und Tüfteln noch heimisch sind. Generationen und Traditionen haben diese Einstellung geprägt und bestätigt. Wir leben damit und davon. Tag für Tag.



## „Nur das Team sichert den Erfolg . . .“

Verantwortung für sich und andere – unter dieser Prämisse ist Prof. Dr. h. c. Artur Fischer bei der Gründung seines Unternehmens 1948 angetreten. Sein Sohn, Dipl. Ing. (FH) Klaus Fischer, hat in der zweiten Generation diese Forderung aufgenommen und fortgeschrieben. Und sie prägt das eigenständige, unabhängige Familienunternehmen in allen Bereichen. Da ist die Verantwortung für die Mitarbeiter, deren Arbeitsplätze langfristig zu sichern sind. Das verlangt von der Geschäftsführung Umsicht und Weitsicht, dazu ständige Ideen und Anstöße, um die Motivation und Qualifikation der Mitarbeiter zu steigern. Da ist die Verantwortung gegenüber der Umwelt, die durch gezielte Investitionen und überlegten Verbrauch der Rohstoffe und Ressourcen weitgehend geschont wird.

Und da ist die Verantwortung gegenüber den Geschäftspartnern und Kunden weltweit. Das bezieht sich auf gleichbleibend hohe Qualität der Produkte, auf kompetente, unparteiische Beratung bei komplizierten Anwenderproblemen und auch auf Pünktlichkeit und Zuverlässigkeit bei der Lieferung.

Erzielt und erhalten werden kann dieser hohe Anspruch nur durch weitreichende Delegation von Verantwortung an die Mitarbeiter und durch Transparenz der Zusammenhänge.

Die berufliche Qualifikation wird durch planvolle Aus- und Weiterbildung gefördert. So konnte beispielsweise die Computer-Integration in allen Unternehmensbereichen von unseren Mitarbeitern realisiert werden.

Qualifizierte Führungspositionen besetzen wir bevorzugt aus dem eigenen Nachwuchs. Der Begriff des Familienunternehmens erhielt bei Fischer tatsächlich eine neue Dimension. Die Fischer-Belegschaft versteht sich weitgehend als Team, das mit Flexibilität und Kollegialität die Probleme anpackt – und dieser Geist hört nicht an den Werkstoren auf.





## „Forschung verlangt Liebe zum Detail . . .“

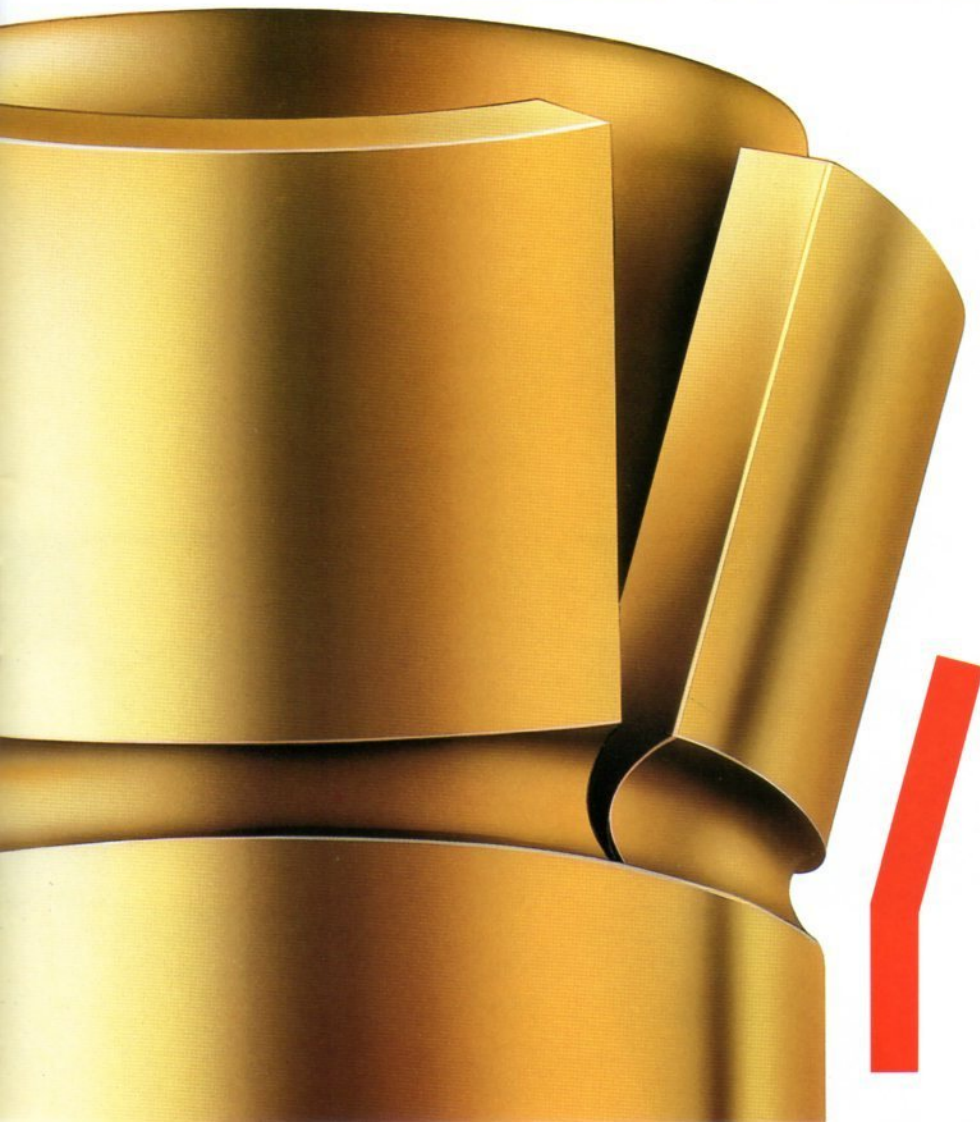
Die fischer-Forschung ist die Grundlage unserer Erfindungen und Erfolge. Sie wurde konsequent vom legendären Arbeitsplatz des „Tüftlers in der Garage“ zu einem zielgerichteten Erfolgsinstrument ausgebaut. Mit einem Erfahrungspotential, das jederzeit abrufbar aufbereitet wurde. Und mit einer „Datenbank“, die heute auch unsere Kunden für schwierige Spezialaufträge in der Spritzguß-Technik nutzen können.

Durch ständigen Erfahrungs- und Informationsaustausch zwischen den einzelnen Produktbereichen entsteht ein zusätzlicher Synergie-Effekt, der unsere Leistungsfähigkeit noch einmal potenziert. Und dazu kommt die enge Zusammenarbeit mit Universitäten und Hochschulen. So untersuchen wir zum Beispiel an der Universität Stuttgart gemeinsam die

langfristigen Folgen äußerer Einwirkungen auf Baustoff und Dübel. Oder die Wechselwirkung der unterschiedlichen Materialien innerhalb der Verankerung.

Voraussetzung für diese Leistungsfähigkeit sind Mitarbeiter mit Kreativität und Flexibilität. Mit der Fähigkeit, neue Wege zu gehen und bisheriges in Frage zu stellen, Anstöße aufzunehmen und weiterzuentwickeln. Der Erfolg dieser Forschungs- und Entwicklungsarbeit manifestiert sich in einer Produktpalette, die vom Universaldübel bis zum ZYKON-System, vom technischen Baukasten bis zum elektronisch gesteuerten Modell industrieller Großanlagen, von der fischerCBOX bis zum Spritzguß im Kundenauftrag reicht...



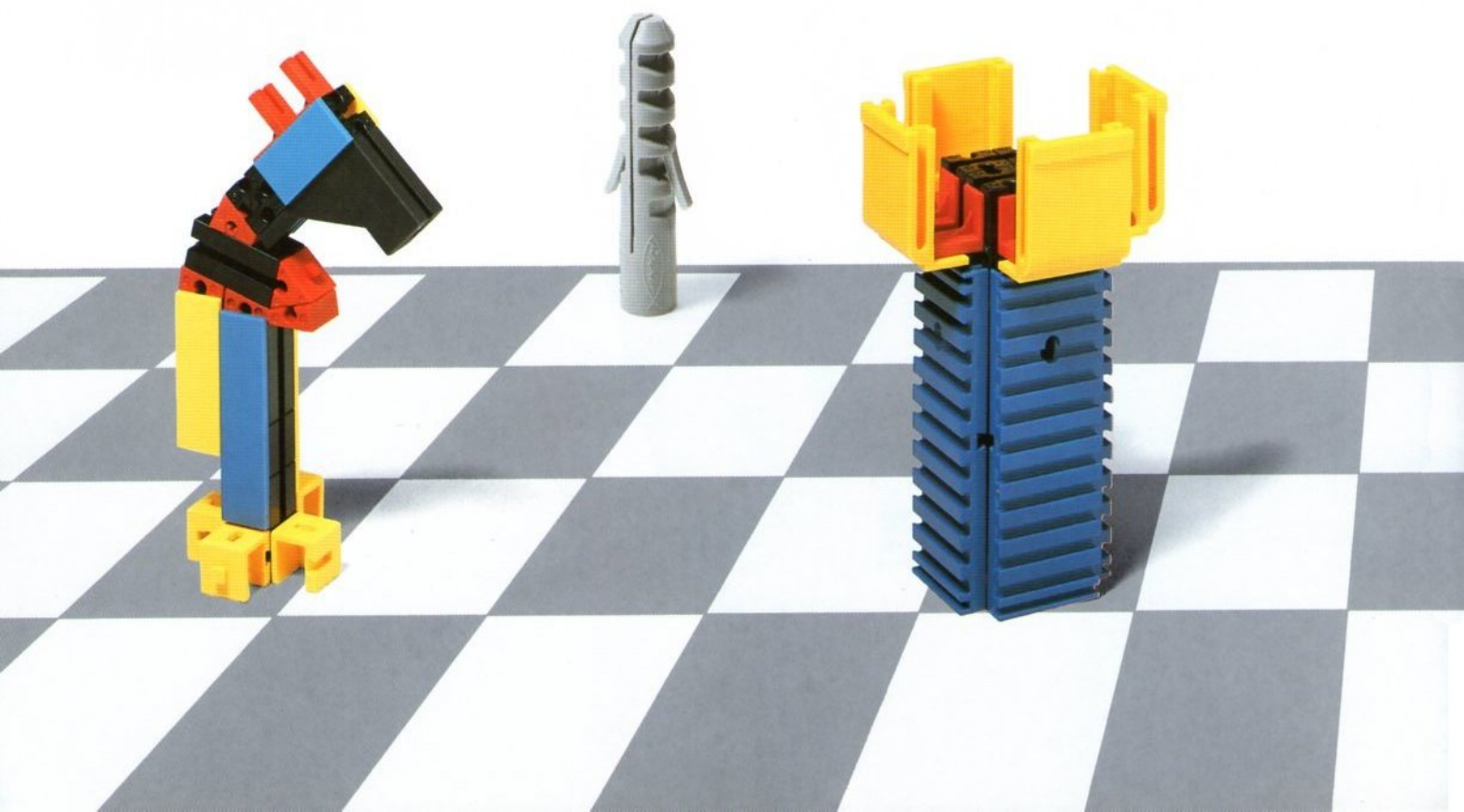


# „Innovationen und Investitionen begleiten unseren Weg in die Zukunft . . .“

Das Bindeglied zwischen Forschung/Entwicklung und der Produktion bildet unser Marketing. Hier werden die Anforderungen und Wünsche unserer Kunden registriert und in den Produktionsprozeß integriert. Laufende Marktbeobachtung ermöglicht, Tendenzen, Trends und Strömungen in der Praxis rechtzeitig zu erkennen, daraus die richtigen Folgerungen zu ziehen, neue Märkte zu entdecken und zu erobern. Es werden Konzepte zur Erschließung neuer Anwendungsfelder erarbeitet und gemeinsam mit Forschung und Entwicklung die

Weichen für die Zukunft gestellt.

Gestützt wird diese Zukunftssicherung vom Qualitätsgedanken. Wir sind stets bestrebt, seine Faktoren – Material, Fertigung, Prüfung – im sinnvollen Gleichgewicht zu halten, die Entscheidung zwischen notwendigem Aufwand und optimalem Ergebnis auf höchstem Niveau auszubalancieren. So geben wir unseren Kunden Sicherheit und erhalten unsere Effizienz und unsere Marktführerschaft in den Bereichen, in denen wir erfolgreich tätig sind.





Ein Leitsatz begleitet die fischerwerke von Anfang an: Durch Qualität, Leistung, technischen Fortschritt und Anwenderfreundlichkeit Produkte von höchstmöglichem Nutzen zu produzieren.

Die permanente Arbeit an diesem Ziel führte im Unternehmen zu vier Sparten und sechs Schwerpunkten.

- Befestigungstechnik – mit den Bereichen Kunststoffdübel und Stahlanker
- Technische Konstruktionsbaukästen

- Aufbewahrungssysteme für Audio- und Video-Cassetten und Disks
- Spritzgußteile im Kundenauftrag

Alle aber wurden verbunden durch einen gemeinsamen Nenner: Kunststoff- und Metallverarbeitung höchster Präzision und kompromißloser Qualität.



"Know-how – made by fischer".

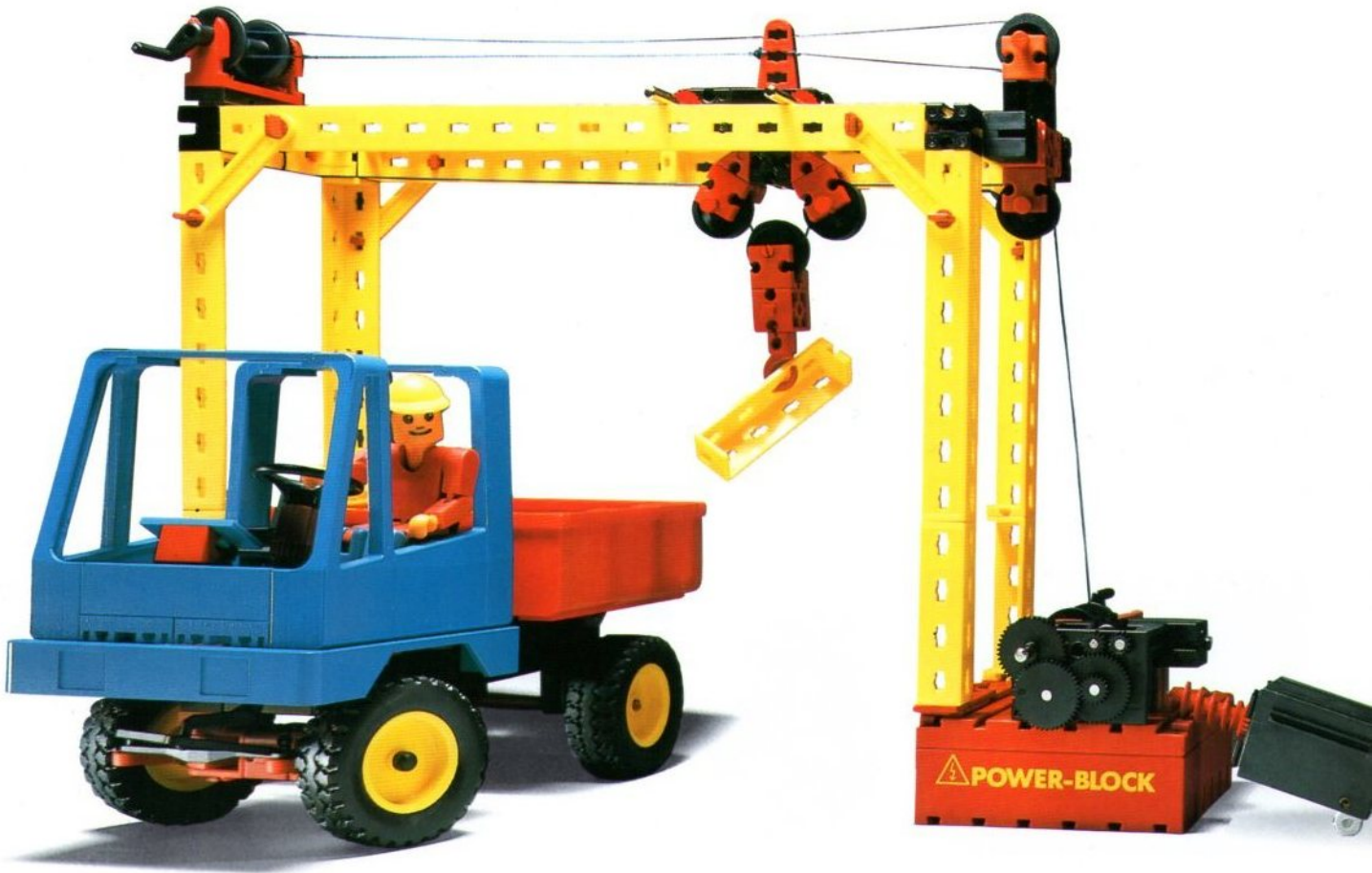
fischerdübel – ein Programm, das Befestigungen sicherer macht.



Stahlanker – für schwerste Lasten,  
für jeden Baustoff.



COMPUTING / plan & simulation – Standard-  
und Individualmodelle für Ausbildung und  
Simulation.



fischertechnik – technische Konstruktionsbaukästen zum Spielen und Lernen.

fischerCBOX – Aufbewahrungssysteme für Audio- und Videocassetten und Disks.



# fischer Befestigungstechnik. „Ein universelles Programm – und ein Spezialist in jedem Bereich . . .“

Am Anfang stand der graue fischer-Dübel S. Das legendäre Vorbild moderner Kunststoffdübel und der Ausgangspunkt einer neuen Ära in der Befestigungstechnik. Seine funktionsgerechte Form und das hochwertige Material machen ihn



auch heute noch beispielhaft. Aber die Befestigungsspezialisten bei fischer wollten mehr. Durch exakte Analyse von Anwender-Problemen oder Materialanforderungen konnten wir immer wieder neue Lösungen entwickeln und als Spezialdübel auf den Markt bringen.

Da ist zum Beispiel der Rahmendübel, der als erster Kunststoffdübel die bauaufsichtliche Zulassung bekam. Oder der Gasbetondübel, der speziell für diesen porösen Baustoff entwickelt wurde. Heute haben wir mit über

1000 verschiedenen Dübel-Typen für jedes Problem die perfekte Antwort. Unser Know-how in der Befestigungstechnik konnten wir konsequent für unser Stahldübel- Programm nutzen. Um neue Leistungsstandards zu setzen und komplett ausgebaute Systeme mit eigenem Zubehör zu entwickeln.

Das ZYKON-System mit seinem zylindrisch-konischen Bohrloch und seiner spreizdruckfreien Verankerung stellt den bisherigen Höhepunkt dieser Entwicklung dar.





# fischertechnik – „Vom einfachen Baukastensystem bis zum technischen Simulationsmodell . . .“

fischertechnik galt immer schon als muster­gültig für den spielerischen Nachbau techni­scher Anlagen. Dann haben wir die konstruk­tiven Möglichkeiten mit der „Intelligenz“ von Computern verknüpft. Als Einstieg für Jugen­liche in die Welt der EDV.

In der Abteilung „plan & simulation“ erstellt ein Team von Modellbauern nach Funktions­Skizzen oder Blaupausen maßstabsgetreue und dreidimensionale Modelle. So können komplexe technische Abläufe realistisch simuliert werden. Große Projekte lassen sich zunächst im Kleinen überprüfen und präsen­tieren. Funktionen oder Bewegungsabläufe können wirklichkeitsnah aus­probiert oder durchgetestet werden.

Damit eröffnen wir dem Planer oder dem Ausbilder, dem Berater, dem Verkäufer oder dem Modellbauer eine neue Dimension technischer Demonstration.





# fischerCBOX – „Aufbewahrungs-Systeme für Audio- und Video-Cassetten und Disks“

Die fischerCBOX ist ein weltweit anerkanntes Aufbewahrungssystem für Audio- und Video-Cassetten und Compact-Disks. Fürs Auto, im Boot oder an der Stereo-Anlage zuhause. Auf Tastendruck wird die gewünschte Cassette freigegeben – und genauso einfach wieder abgelegt. Das schafft Ordnung und Sicherheit.

Die fischerCBOX erscheint nur auf den ersten Blick als ungewöhnlich im fischer-Programm. Aber auch sie verlangt hochwertigen Kunststoff-Spritzguß und äußerste Präzision bei der Produktion. Erst das Know-how unserer Spritzgußabteilung ermöglichte die wirtschaftliche Produktion kleinster Teile.

Der permanente Kontakt zu den Entwicklungs- und Marketingabteilungen der Auto-Industrie führt immer wieder zu Verbesserungen in Design und Funktionalität – bis hin zu den splitterfreien Kunststoffen, die höchsten Sicherheits-Anforderungen der Automobilbauer gerecht werden.







## „Dienstleistungen für Kunden und Anwender, im Profi- und Privatbereich . . .“

Das beginnt bereits mit unmittelbarer Problem- und Fachberatung. Damit der hohe Produktnutzen unserer Entwicklungen und Innovationen auch optimal in der Praxis umgesetzt wird – und der Anwender keine unnötigen Irrwege geht.

Unser technischer Außendienst berät bei der Auswahl und beim Einsatz von Befestigungselementen. Bereits in der Planungsphase und bis hin zur praktischen Montage-Demonstration vor Ort.

fischer schult das Verkaufspersonal des Handels und sorgt mit einem sinnvollen Netz von Niederlassungen für höchste Lieferbereitschaft, weltweit.

Mit unserer Erfahrung können auch Sie Ihre Ideen umsetzen, denn zum Service gehört die Ausführung anspruchsvoller Sonderaufträge im technischen Spritzguß. Unser Know-how auf diesem Gebiet und unseren hochentwickelten eigenen Werkzeugbau stellen wir Ihnen auf Anfrage zur Verfügung. So nutzen wir unser Erfahrungs-Potential für einen neuen Geschäftszweig, der immer mehr an Bedeutung gewinnt.





## „Gute Ideen sind überall gefragt . . .“

Deshalb haben wir schon frühzeitig internationale Verbindungen und Tochtergesellschaften aufgebaut. Mit intensivem Know-how-Transfer und Erfahrungsaustausch. Durch unsere Flexibilität konnten wir uns immer rechtzeitig auf unterschiedliche Rahmenbedingungen einstellen.

Im Befestigungsbereich gilt es zum Beispiel, auf veränderte klimatische oder technische Bedingungen zu reagieren. Andere Baustoffe verlangen modifizierte Versionen.

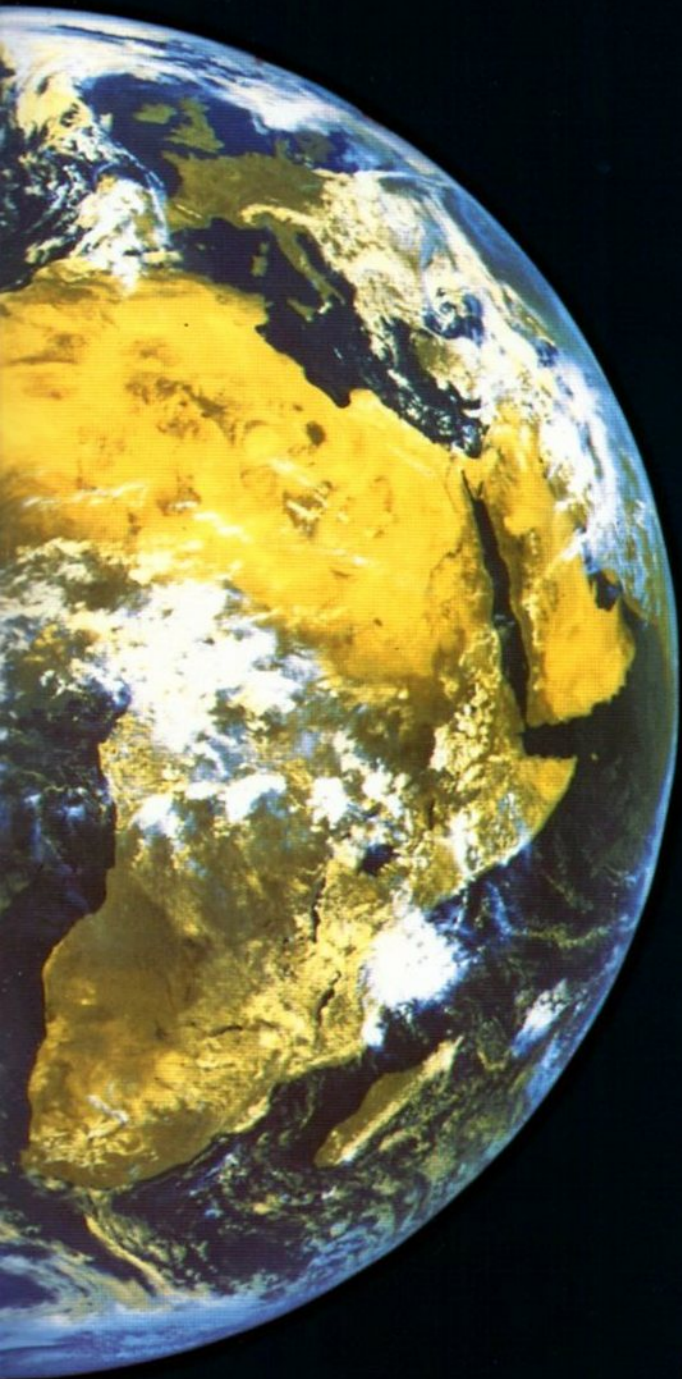
Mit der CBOX ist fischer in allen wichtigen Automobil-Ländern präsent, um die Fahrzeuge schon serienmäßig mit diesem praktischen und fahrerfreundlichen Zubehör ausrüsten zu können.

Weltweit schätzt man auch die fischertechnik-Baukästen. Das System ist sofort verständlich, unabhängig von Sprache und Bildung. Damit stellt fischer den Kindern in aller Welt ein kreatives und anregendes Spielzeug zur Verfügung.

Wir liefern in 120 Länder der Erde, und unsere Patente sind in über 30 Ländern registriert.

Made by fischer heißt also: weltweit in deutscher Qualität – ein wesentlicher Beitrag zur Zukunftssicherheit und Wettbewerbsfähigkeit.





Am Ende noch einmal die drei Prinzipien unserer Unternehmens-Philosophie:

1. Wir suchen nach Produktfeldern, die den Menschen nützen und zu unserem Unternehmen passen.
2. Wir stellen die höchsten Ansprüche an die Qualität aller Produkte.
3. Wir betreiben eine konsequente Absatzpolitik und bieten den „richtigen“ Partnern zum richtigen Produkt die qualifizierte Beratung und Verkaufsförderung.

Das ist die Basis unseres Erfolges. Daran halten wir uns auch in Zukunft mit aller Konsequenz.

Heute haben wir 11 Tochtergesellschaften:

-  fischer america Inc.
-  fischer brasil Industria e Commercio Ltda
-  fischer japan k. k.
-  Artur Fischer (U. K.) Ltd.
-  fischer S. A.
-  fischer nederland B.V.
-  fischer ibérica S. A.
-  fischer italia S. A. S.
-  fischerwerke Niederlassung Schweiz
-  fischer austria GmbH & Co. KG
-  fischer a/s

fischerwerke · Artur Fischer GmbH & Co. KG  
7244 Tumlingen/Waldachtal · West Germany  
Tel. 074 43 / 12-0 · Fax: 074 43 / 12-2 22 · Telex: 7 64 224