

Die Verkaufsförderungs-Idee des Jahres

Spiel-nachmittag mit fischertechnik®

Es hat schon viele Verkaufsförderungs-Ideen gegeben. Der Unterschied liegt in der Philosophie. Die fischertechnik-Spielnachmittage wurden aus der Forderung geboren, die Freude an der Technik zu vertiefen und zu aktivieren, Spielspaß zu vermitteln, intensive Produkt-Kontakte zu schaffen und den Handel kooperativ einzubeziehen.

All das garantieren die Spielnachmittage mit fischertechnik unter dem Motto

**technik
ist schön**

Noch 1977 werden sich daran direkt und indirekt fast eine halbe Million Kinder beteiligen. Dazu kommt ein Vielfaches an Kaufimpulsen durch die massive Werbung am Ort, die Aktivitäten in Ihrem Geschäft und die Tatsache, daß fischertechnik im Gespräch sein wird. Die Aktion startet ab 14. 9. 1977 um 14.30 Uhr gleichzeitig in 70 Städten der Bundesrepublik. In der nächsten Anzeige nennen wir Ihnen die Städte, in denen die Spielnachmittage stattfinden.



fischertechnik®