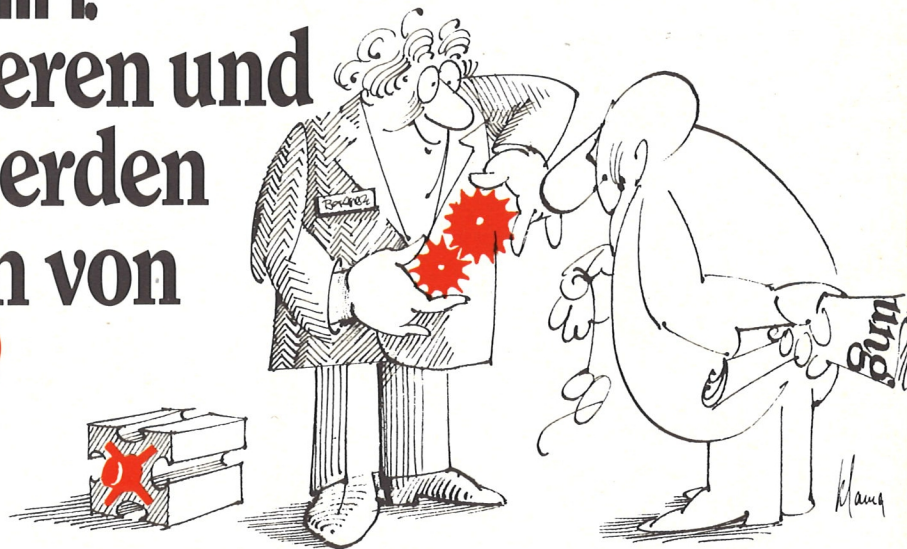


„Also, ich finde kaum Zeit, meinen Kindern zu erklären, wie so manches funktioniert.“



„Dafür gibt es ja **fischertechnik**.[®] Durch Konstruieren und Ausprobieren werden hier viele Fragen von selbst erklärt.“



Ein Verkaufsgespräch, das Sie sicher kennen. Das so oder ähnlich tagtäglich auf Sie zukommt. Geplagte Eltern, die kaum Zeit finden, ihre Kinder zu sinnvollem und kreativem Spiel anzuregen. Da liegt die besondere Stärke des Fachhändlers mit seinem Angebot. Das durchdachte System reizt zum spielerischen Ausprobieren. Zur Beschäftigung mit Fragen der Mechanik, der Statik und der Elektronik. Wirklichkeitsnah und für alle Altersstufen.

Für Jungen und Mädchen. Ihre Empfehlung wird also immer dankbar aufgegriffen.



fischertechnik Info-Center – hilft verkaufen.

Das ist die Verkaufsförderungs-Idee des Jahres. Zur Unterstützung Ihrer Empfehlungen gibt es jetzt das fischertechnik Info-Center. Mit einem »allwissenden« Computer. Hier erfahren Ihre Kunden alles über das fischertechnik-System und seine Neuheiten. Hier bekommen die geplagten Eltern per Knopfdruck die richtige Antwort auf ihre Fragen. Damit werden Sie entlastet. Und der Warenumsatz wird beschleunigt.



fischertechnik[®]
Partnerschaft garantiert den gemeinsamen Erfolg.