

# „fischertechnik ist auch nicht mehr das Jungen-Spielzeug, das es einmal war...“

...ein Bau-System nämlich, das zu Anfang nur die ›kleinen Ingenieure‹ reizte. Bei einem so begrenzten Marktsegment könnten wir Fachhändler heute kaum noch ausreichend profitieren. Für uns kommt es in erster Linie darauf an, Produkte anzubieten, die breitere Käuferschichten erschließen. fischertechnik hat schon vor Jahren einen richtungweisenden Weg eingeschlagen. Das gesamte fischertechnik-Angebot wurde durch das 3 bis 6-Programm und die Modellpackungen so erweitert, daß auch die kleinsten Jungen... und Mädchen ihre Erfolgserlebnisse mit diesem kreativen Konstruktionsspiel haben...«

Frau Ratay, Abteilungsleiterin im Spielwarenhaus Feldhaus in Köln, ist Einkäuferin für den Bereich Modelleisenbahn und Technik. Was sie hier anspricht, können wir bestätigen: Schon heute sind 30% aller Kinder, die an fischertechnik interessiert sind, Mädchen. Und diese Zahl wird mit Sicherheit weiter wachsen. Mit dem 3 bis 6-Programm und den Modellbausätzen haben wir für diese Zielgruppe den idealen Einstieg geschaffen. Und fischertechnik wird »permanent« für Sie vorverkauft.



**fischer technik**<sup>®</sup>  
Partnerschaft garantiert den  
gemeinsamen Erfolg.